

## ПРАВИЛА

применения рекомендательных технологий в виджетах рекламно-обменной сети  
«advert.mirtesen», размещенных на сайте [www.smi.today](http://www.smi.today)

### 1. Термины и определения

«Сайт»	Совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет".
«Доменное имя»	Обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет";
«Рекомендательные технологии»	процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способы осуществления таких процессов и методов.
«Баннер», «Текстово-графический блок», «виджет»	модуль, содержащий визуальные образы (векторные и растровые изображения) и/или текстовые сообщения, выполненный в формате gif или flash.
ПЭВМ	представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения
«База данных»	представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).
«Интернет-площадка (Площадка)»	интернет-сайт, мобильное приложение, на которых до сведения Пользователей сети «Интернет» при помощи ПЭВМ доводится контент информационного и рекламного содержания, включая, но не ограничиваясь, сайты, приложения, мобильные сайты, мобильные приложения и иные интернет-площадки, права администрирования которых и (или) права на размещение контента на которых принадлежат администратору Сайта и (или) уполномоченному им лицу и доступные для просмотра и (или) взаимодействия посредством конечных устройств любых пользователей сети «Интернет».
«Пользователь сети «Интернет»	обезличенный посетитель Площадки, идентифицируемый ПЭВМ и ПЭВМ, имеющий уникальный идентификатор и профиль, находящийся на территории Российской Федерации.

Если из контекста не вытекает иное, любой термин, не определенный в настоящих Правилах, имеет то значение, которое установлено для него законодательством Российской Федерации и обычаем.

## 2. Содержание рекомендательных технологий:

<p><b>Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.</b></p>	<p>а) Площадка автоматически, с учётом персональных рекомендаций, посредством интегрированного программного кода ПЭВМ осуществляет круглосуточно в непрерывном режиме демонстрацию виджетов правообладателя ПЭВМ</p> <p>б) Посредством ПЭВМ осуществляется сбор данных, в соответствии с функциональным назначением, указанным в части 1 настоящих Правил в целях обработки и последующего хранения в Базе данных правообладателя ПЭВМ. ПЭВМ в автоматическом режиме обрабатывает полученные данные и формирует на основе предпочтений пользователей сети «Интернет» «персонализированный» контент.</p> <p>в) При нажатии Пользователя на демонстрируемый посредством ПЭВМ на Сайте контент, в Базу данных сохраняется информация о тематике такого контента. Каждой новости в ПЭВМ соответствует определённый набор тематик. Этот набор определяется ПЭВМ на основе содержания новости.</p> <p>г) Собирая сведения о новостях, переход на который произвел Пользователь, ПЭВМ накапливает в Базе данных информацию о Пользователе сети «Интернет» и интересующих его новостных тематиках, что образует «профиль» Пользователя.</p> <p>д) В момент очередного наполнения (формирования новостной выдачи) виджета для Пользователя ПЭВМ учитывает и (или) стремится учитывать сведения о том, какие тематики интересовали Пользователя сети «Интернет», и увеличивать вероятность показа новостей тематик профиля такого Пользователя.</p>
<p><b>Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий,</b></p>	<p>К сведениям, относящимся к предпочтениям пользователей сети "Интернет" относится тематика демонстрируемого посредством ПЭВМ на Сайте контента, выбранного Пользователем путем нажатия и перехода на источник такого контента и полученные</p>

<b>источники получения таких сведений</b>	посредством автоматической работы модулей ПЭВМ.
---	---